

文具からグリーン購入を発信！

エコ文具プロジェクト

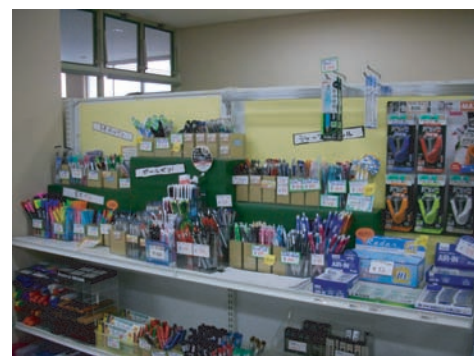
目的：エコ文具の販売額を8%(2006年度比)増やす

目標：エコ文具の販売額を3%(2006年度比)増やす

※このプロジェクトはグリコンと生協職員が共同で実施しています。

◆エコ文具販促活動

県大生協ショップの文具コーナーの販売促進活動を行っています。定期的に商品別供給調査を行い、売れていないものを販売リストから外し、新製品や代わりになる商品を選定し、棚の商品の入れ替え作業を行います。棚づくりに関してはPOPの掲示や、特設スペースを設置するなどディスプレイにも工夫しています。半年に1回ある文具展示会に参加し、ショップ職員の方々と直接商品を買付けにも行きます。それと同時に、文具棚全体の配置リニューアルも行い、学生を飽きさせない棚づくりをしています。



◆文具ウォーカー

県大生協に加え、京都・滋賀・奈良エリアすべての大学生協ショップに向けて、選定した文具の商品ポップとなる情報紙「文具ウォーカー」を3か月に1回発行しています。内容はその月のお勧めのエコ文具（商品の特徴説明、価格等）と、エコ知識（再生材がなぜ環境に良いのか？）の紹介です。2009年12月最新号で、通算17回目の発行となり、ますます内容が洗練されてわかりやすくなってきています。

このような活動にも関わらず、エコ文具販売額は3%減という結果になりました。棚づくりの内容に至らないところがあったためと考えられます。また、購入者の嗜好の把握も不十分だったとも考えられ、来年度への改善点としていきたいと思えます。